

Faciliter les grands groupes



Les e-BOOKS – déc. 2020

L'intelligence collective dans les grands groupes



Quelques principes

Chaque personne est riche de son vécu, de ses expériences et de sa vision du monde, ce qui le rend unique et rend sa réflexion unique. L'intelligence collective naît de la mise en commun de la richesse des individus et des connexions des idées pour en créer de nouvelles.

L'intelligence collective s'appuie sur le postulat que tout le monde peut apporter ses idées pour co-créeer une solution à un problème ou enrichir une réflexion commune sur une thématique qui rassemble.

Pour que cette intelligence collective émerge, il est essentiel d'intégrer les éléments suivants :



Laisser les groupes s'auto-organiser pour laisser passer la vie et le chaos qui facilite l'émergence.



Croire en la capacité d'engagement des personnes au service d'un sujet qui les dépassent.

Il existe différentes manières d'animer les grands groupes, le World café et le Forum ouvert sont les processus les plus utilisés.

LE WORLD CAFE

Le World café est un processus qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées, en vue de créer un véritable réseau d'échanges et d'action. Il est utilisé dans toutes sortes de contextes pour lancer de nouveaux projets, résoudre des difficultés internes.

Il permet la production collective d'idées, de projets, d'actions à partir d'une thématique impliquante et de 3 questions prédéfinies.



Les objectifs du World Café :

- Développer l'esprit d'équipe
- Développer l'intelligence collective
- Favoriser les contacts, le dialogue, la mise en réseau
- Encourager l'auto-organisation

Le world café crée l'ensemble des conditions pour :

- Échanger les savoirs,
- Créer de nouvelles possibilités,
- Stimuler l'action individuelle et collective
- Raviver un sens de communauté.
- Stimuler la contribution de chacun
- Relier les idées les unes aux autres
- Récolter et partager le fruit des conversations avec tous.



Les 6 principes structurants du World café

✦ Clarifier une finalité qui a du sens pour tous

Être clair sur le but de la rencontre permet de déterminer qui a besoin d'être là

✦ Connecter les perspectives différentes

Le world café offre la possibilité de se déplacer de table en table et de rencontrer des personnes et des idées nouvelles. Lorsque les participants apportent des idées et des thèmes clés à une nouvelle table, ils croisent leurs perspectives et augmentent ainsi la possibilité de faire des liens et de créer des idées nouvelles.

✦ Stimuler la contribution de chacun

La plupart des personnes ne veulent pas seulement participer, elles veulent aussi contribuer activement à faire une différence., il importe d'inviter chaque participant à contribuer en apportant la richesse de ses idées et ses perspectives, tout en permettant à celui qui ne voudrait qu'écouter de pouvoir le faire.

✦ Créer un espace accueillant

Pour permettre aux personnes présentes de se sentir à l'aise et en sécurité sur les plans physique et mental. Cela les rend plus créatives dans leur manière de penser, de parler, d'écouter.

✦ Écouter, détecter et partager ce qui émerge comme compréhension nouvelle

A force d'écouter profondément ensemble et de faire attention aux thèmes qui émergent, chacun commence à sentir une connexion à un ensemble plus grand. Après plusieurs tours de conversation en petite table, il est utile de lancer une conversation réunissant tout le groupe. Ceci donne la possibilité de relier les thèmes et les idées qui sont dans la salle.

✦ Explorer les questions qui comptent vraiment

Investir du temps et de l'attention pour trouver et formuler les questions qui comptent vraiment pour les participants est essentiel pour la réussite. Souvent, il est recommandé de choisir 3 questions pour faciliter un cheminement logique ou une découverte progressive à chaque tour de conversation. Souvent, les conversations en café servent autant à découvrir et explorer des questions profondes qu'à trouver des solutions.



Les règles du world café





Déroulement

Organiser plusieurs tours de conversations progressives (généralement 3) d'environ 20 à 30 mn chacun.
A chaque tour, on pose une question qui facilite le cheminement

Les participants se retrouvent assis à de petites tables de 4 à 5 personnes, dans une ambiance de café. Suite à une introduction faite par le facilitateur, ils sont encouragés à dessiner, à noter les idées sur la nappe en papier, en réponse à une question clé dans laquelle leur implication personnelle est demandée (il s'agit souvent de leur propre expérience par rapport au sujet)

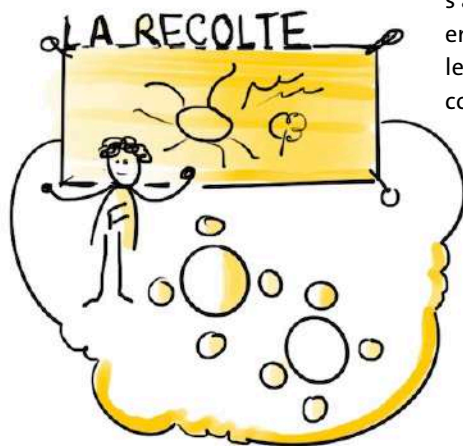
A intervalles réguliers, ils sont invités à se rendre à une autre table.

Un hôte reste à la table initiale et synthétise la production de sa table. Il invite chaque « ambassadeur » de table à en faire de même, en les invitant à relier des productions entre elles. Ainsi se pollinisent les discussions et les échanges, avec ce qui a été développé précédemment. En donnant l'opportunité à chacun de se déplacer après chaque tour de conversation, les idées, questions et thèmes commencent à se relier et à s'interconnecter. A chaque nouveau tour, les tables vont se féconder de manière croisée à partir des découvertes issues des conversations précédentes.

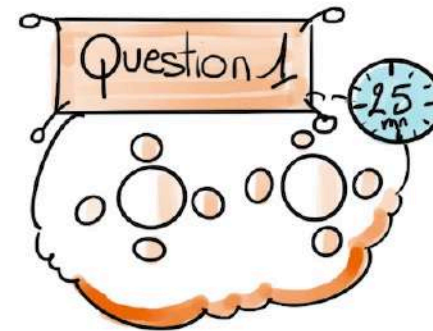
A la fin, en séance plénière, les idées principales, les actions et les questions apparues lors des discussions sont mises en commun.

Le commanditaire accueille les participants et donne le sens et l'objectif de l'atelier.

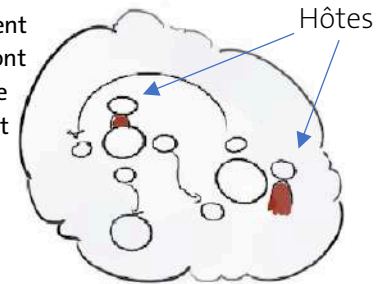
Le facilitateur explique les principes, le déroulement et les rôles.



Engager une étape de partage des découvertes dans une conversation en grand groupe. C'est dans ce moment que la connaissance collective se nourrit et que des possibilités d'actions émergent.



Au terme du premier tour de conversation, demander à une personne de rester à sa place (hôte de table) tandis que les autres deviennent des « ambassadeurs de sens » qui iront s'asseoir chacun à une nouvelle table en emportant les idées, les thèmes et les questions clés issues de leur conversation précédente.



Asseoir 4 à 5 personnes autour de petites tables rondes

Le facilitateur pose la 1^{ère} question

Toutes les tables engagent la conversation sur une même question.



Au troisième tour, les personnes peuvent retourner à leur table de départ pour faire la synthèse de leurs découvertes, soit poursuivre leur voyage vers une nouvelle table.





Conditions de réussite



Une communication de l'événement attirante

- L'invitation joue un rôle majeur dans la réussite de l'atelier. Elle doit inspirer, donner envie aux invités de venir et leur montrer qu'ils sont importants et attendus.
- Tous les formats sont possibles, nous vous invitons à être créatifs.



Créer une ambiance proche de celle d'un café, informelle et conviviale où, à leur arrivée, les participants se sentent attendus et accueillis.

- L'espace :
 - Choisir si possible un espace avec de la lumière naturelle et une vue sur l'extérieur.
 - Exposer des posters sur les murs ou des citations.
 - Organiser des petites tables pour 4/5 personnes de manière irrégulière (sans les aligner). A moins de quatre, la conversation peut manquer de diversité et de perspectives. Au-delà de 5, la participation de tous est limitée.
- Les tables :
 - Décorer chaque table : nappe,
 - Placez au moins de grandes feuilles de papier sur chaque nappe ainsi qu'un verre rempli de feutres de couleur. Le papier et les feutres encouragent à dessiner et facilitent les associations d'idées. Les personnes pourront ainsi noter leurs idées au fur et à mesure sur un support commun.
 - Si besoin, poser un objet de parole pour aider à réguler la conversation et encourager les participants à parler l'un après l'autre.
- Accueillir les participants avec de la musique, des boissons et de la nourriture.



Honorer les traditions
de communauté et
d'hospitalité.



Avoir une confiance dans les processus d'intelligence collective, avec une non directivité de la part des facilitateurs.



Exposer au préalable les règles du jeu du world café et les rôles.

Les comportements recommandés en world café et affichés dans le lieu

- Se centrer sur ce qui compte vraiment
- Contribuez avec l'intelligence et le cœur
- Écouter pour comprendre
- Connecter les idées entre elles
- Ensemble écouter ce qui émerge et les questions sous-jacentes
- Jouez, dessiner, passer du bon temps



Choisir des questions stimulantes et importantes pour les participants

Les questions que vous choisissez ont une importance critique. Vous pouvez dédier votre world café à une seule question. Vous pouvez aussi construire une progression sur la base de questions différentes à chaque tour de dialogue.

- Une question bien formulée attire l'énergie et oriente l'attention sur ce qui compte vraiment. Posez des questions ouvertes.
- Une bonne question n'entraîne pas nécessairement des étapes d'actions ou la résolution de problèmes. Elle invite à réfléchir et à s'interroger de manière plus profonde plutôt qu'à s'engager dans un débat ou une lutte d'opinions.
- Une bonne question permet aux participants de pouvoir s'exprimer à partir de son expérience, de son vécu.

Exemple de questions posées dans un World Café

*Quand est-ce que tu te sens le plus vivant ?
 Qu'est-ce qui tient notre communauté ensemble ?
 Quelle est notre intention commune ?
 Quels rêves et aspirations avons-nous ?
 Que pourrions-nous inventer ?
 Quel est notre ADN ?
 Comment pouvons-nous faire des pas de géants ?
 Qu'est-ce que nous ne sommes pas et que nous voulons devenir dans le futur ?
 A qui ne parlons-nous pas assez ?
 Qu'est-ce que nous devons cesser (de croire ? de faire ?)*

Une question puissante ...

Est simple et claire

Provoque la réflexion

Centre l'attention

Stimule l'énergie

Met en évidence notre vision du monde

Débouche sur de nouvelles possibilités

POURQUOI EST-CE
 QUE NOUS AVONS
 CETTE
 CONVERSATION ?

Question sous-jacente
 dans le World Café

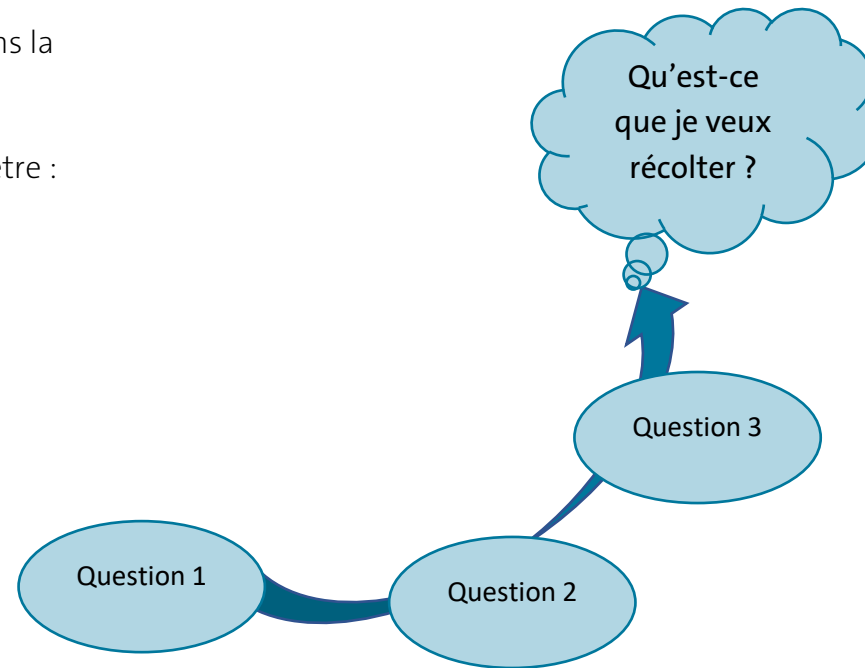
✦ Le design des questions :

Les 3 questions doivent permettre une progression dans la réflexion

pour aboutir à la récolte voulue.

Elles s'enchaînent en fonction d'une logique qui peut être :

- Passé / présent / futur
- Problème réussite solutions



Un World Café autour des valeurs :

Question 1 (passé) : *quelles expériences avons-nous vécu qui nous a fait vivre une ou plusieurs de ces valeurs ?*

Question 2 (Présent) : *quelles sont les attitudes, les postures, qui incarnent au quotidien ces valeurs au travail ?*

Question 3 : (Futur) : *qu'est-ce que nous pouvons imaginer pour que ces valeurs incarnent encore plus notre bien être au service de la performance ?*



Comment organiser la récolte et partager la connaissance collective.



Avoir un facilitateur graphique qui dessine au fur et à mesure la récolte organisée par le facilitateur.

- Avoir une vigilance à ce que ce temps dédié à la récolte ne soit pas trop long.



Afficher au mur les feuilles A3 ou les nappes sur lesquelles les participants ont dessiné leurs conversations et laisser un temps aux participants pour découvrir



Inviter à réaliser un récit par table



Réaliser un regroupement des idées par tables, puis en grand groupe

- Cela permet notamment une exploitation ultérieure plus facile.



Le rôle du facilitateur

Sa mission est de veiller à la mise en œuvre des 6 principes et générer l'esprit du world café.

★ En amont de l'intervention :

- Accompagner le commanditaire pour faire émerger l'objectif du world café.
- Aider à formuler une invitation inspirante, qui montre aux participants l'importance de leur présence.
- Préparer la salle pour créer une ambiance de café et, éventuellement donner un nom au café en lien avec le thème : « café du leadership », « café de la coopération », « café de l'innovation ».

★ Le jour du rassemblement :

- Accueillir les participants à leur arrivée : c'est le seul moment où ils ont un contact direct avec le facilitateur.
- Après l'intervention du commanditaire sur le sens du World café, expliquer les principes du café, et les règles (en les ayant affichés)
- Insister sur le sens profond des conversations (écouter les partages, écouter ce qui émerge et qui est nouveau, etc.)
- Expliquer le fonctionnement du café : les 3 tours, le rôle des hôtes de table, des ambassadeurs.
- Au moment de la récolte, être attentif à ce qui se passe, ce qui émerge, ce qui est nouveau et important.

★ En aval de l'intervention

- Accompagner le commanditaire dans sa réflexion sur ce qu'il va faire de cette récolte.

ANIMATION GRANDS GROUPES

FAVORISER



LA CONVIVIALITE : Règles Partagées
Petits groupes - Tables de bar - Nappes en papier



L'INTELLIGENCE COLLECTIVE :
Conversations - ouverture - Créativité



LA POLLINISATION :
Hôte de table - Ambassadeurs



LE PARTAGE DES VECUS
Des points de vue, des idées, des Solutions



LA PROGRESSION :
Problème → Solution
Problématique → Projets - Idées



LA RECOLTE : Identification
des éléments importants



Le rôle de l'hôte

Son rôle est de

- Rappeler aux personnes assises avec lui de noter les associations d'idées, les découvertes.
- Rester assis quand les ambassadeurs quittent la table.
- Accueillir les nouvelles personnes
- Résumer les idées principales issues de la conversation précédente.
- Permettre aux arrivants de développer des associations à partir des idées issues des



Le rôle des ambassadeurs

Leur rôle est de :

- Changer de table après chaque conversation.
- Polliniser la nouvelle table avec les idées issues de la conversation de leur table précédente
- Participer à l'émergence des nouvelles idées ou réflexion.



Le matériel (de base) pour un world café

- Matériel pour mettre de la musique et faciliter les transitions entre les questions pendant que les ambassadeurs changent de tables.
- Petites tables rondes avec des chaises autour, des nappes colorées ou des nappes papier blanc sur lesquelles les participants vont pouvoir écrire, dessiner, etc.
- Des crayons feutres de couleur sur toutes les tables
- Des assiettes avec de quoi se restaurer par tables
- Éventuellement un objet pour jouer le rôle de bâton de parole.
- Des feuilles de paper board sur lesquelles afficher les questions (qui sont dévoilée au fur et à mesure)
- Un grand mur pour organiser la récolte.

LE FORUM OUVERT

Développé dans les années 80 par Harisson Owen, le Forum Ouvert ou Open Space est un processus d'animation des groupes pouvant réunir plus de 1000 personnes. Il permet, sur une thématique importante pour les participants de développer de nouveaux projets,

Le forum ouvert est un processus qui permet :

- ✦ La construction collaborative du programme de réflexion et de partage,
- ✦ L'auto-animation des conversations
- ✦ La structuration des compte rendus et du partage.

Un forum ouvert dure de 1 à 4 jours



Principes du Forum Ouvert

Ils s'appuient sur deux constats :

- C'est dans les moments off des séminaires et des conférences que les meilleurs projets émergent.
- La capacité créative des groupes augmente avec l'auto-organisation.

Laisser la place à la créativité, à l'émergence des partages spontanés, notamment lors des pauses café

Laisser les groupes s'auto-organiser

Partager la responsabilité du processus avec les participants

Faciliter l'engagement des personnes en leur laissant la liberté des sujets proposés et des actions de mise en œuvre.



Intentions

- ✦ Développer de nouveaux projets
- ✦ Améliorer l'existant

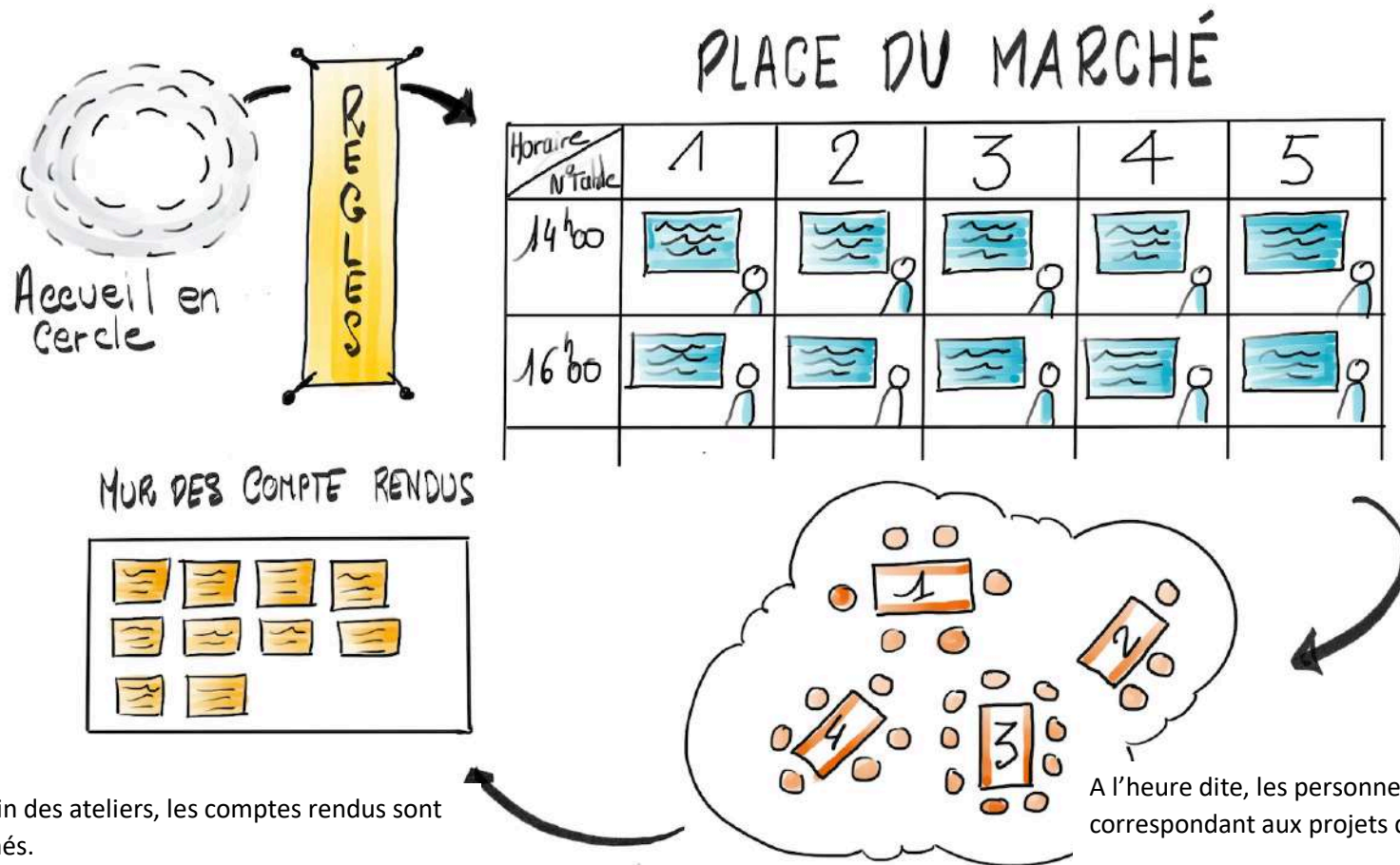
Déroulement

Le forum Ouvert est structuré sur le modèle d'une place de marché de village.

Les facilitateurs proposent le thème générique du Forum Ouvert et lancent les invitations.

Les participants sont invités sur la base du volontariat : personne n'est obligé de participer à un Forum Ouvert

Construction de l'agenda : Les participants qui souhaitent proposer un sujet ou un projet en lien avec le thème s'inscrivent



A la fin des ateliers, les comptes rendus sont affichés.

A l'heure dite, les personnes s'installent aux tables correspondant aux projets qui intéressent.

Le porteur de projet est en responsabilité d'être là pendant tout son atelier et est responsable du compte rendu.

Les règles du Forum ouvert



Les personnes présentes sont les bonnes personnes :

Peu importe le nombre ou le rôle des personnes présentes, ce qui compte c'est la qualité des échanges et des conversations.



Ce qui se passe est la seule chose qui devait se passer

Les principes de liberté et d'auto-organisation permettent l'ouverture à la créativité et à l'inattendu. Cette règle rappelle ce principe et invite à lâcher les modes de fonctionnement classiques.



Quand ça commence, ça commence

C'est la créativité et l'état d'esprit qui sont essentiels à ce processus et non le suivi d'un ordre du jour. Le début et la fin des ateliers sont aux mains des participants

Quand c'est fini, c'est fini

Quand la production est terminée, il est temps de s'arrêter et passer à autre chose. Rester en continuant parce qu'il reste encore du temps amène à ressasser les choses jusqu'à les noyer.



La Loi des deux pieds

Si une personne dans un atelier se rend compte qu'elle ne contribue plus ou n'apprend plus, elle utilise ses 2 pieds pour trouver un endroit plus productif pour elle.



Les **abeilles** : les personnes qui vont butiner d'ateliers en ateliers.

Les **papillons** : se posent et profitent de l'atelier du début à la fin.