

Nous adhérons à la charte de
déontologie de l'IAF
(International Association of
Facilitation)

La déontologie du facilitateur

DECLARATION DE VALEURS ET CODE D'ETHIQUE de l'IAF **Adopté en juin 2004**

Il s'agit de la déclaration de valeurs et du code d'éthique de l'Association internationale des facilitateurs (IAF). L'élaboration de ce code a nécessité un dialogue approfondi et une grande diversité de points de vue de la part des membres de l'IAF du monde entier. Un consensus a été atteint au-delà des frontières régionales et culturelles.

La Déclaration de valeurs et le Code d'éthique (le Code) ont été adoptés par l'équipe de coordination de l'Association de l'IAF (ACT), en juin 2004. Le groupe de réflexion sur l'éthique et les valeurs (EVTT) continuera à fournir un forum de discussion sur les questions pertinentes et les révisions potentielles de ce Code.

PREAMBULE

Les animateurs sont appelés à jouer un rôle impartial pour aider les groupes à devenir plus efficaces. Nous agissons en tant que guides de processus pour créer un équilibre entre la participation et les résultats.

Nous, les membres de l'Association internationale des facilitateurs (IAF), pensons que notre profession nous donne une occasion unique d'apporter une contribution positive aux individus, aux organisations et à la société. Notre efficacité repose sur notre intégrité personnelle et la confiance développée entre nous et ceux avec qui nous travaillons. Par conséquent, nous reconnaissons l'importance de définir et de faire connaître les valeurs et les principes éthiques qui guident nos actions.

La présente déclaration de valeurs et le présent code d'éthique reconnaissent la complexité de nos rôles, y compris l'éventail complet de la diversité personnelle, professionnelle et culturelle des membres de l'IAF et du domaine de la facilitation. Les membres de l'Association Internationale des facilitateurs s'engagent à utiliser ces valeurs et cette éthique pour guider leur pratique professionnelle. Ces principes sont exprimés dans des déclarations générales pour guider la pratique éthique ; ils fournissent un cadre et ne visent pas à dicter une conduite pour des situations particulières. Les questions ou conseils concernant l'application de ces valeurs et de cette éthique peuvent être adressés à l'Association internationale des facilitateurs.

DECLARATION DE VALEURS

En tant qu'animateurs de groupe, nous croyons en la valeur inhérente de l'individu et en la sagesse collective du groupe. Nous nous efforçons d'aider le groupe à utiliser au mieux les contributions de chacun de ses membres. Nous mettons de côté nos opinions personnelles et soutenons le droit du groupe à faire ses propres choix. Nous croyons que l'interaction collaborative et coopérative permet de construire un consensus et de produire des résultats significatifs. Nous valorisons la collaboration professionnelle pour améliorer notre profession.

CODE D'ETHIQUE

1. Service à la clientèle

Nous sommes au service de nos clients, en utilisant nos compétences en matière d'animation de groupe pour apporter une valeur ajoutée à leur travail.

Nos clients comprennent les groupes que nous animons et ceux qui passent des contrats avec nous en leur nom. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs attentes afin de leur fournir le service approprié et de faire en sorte que le groupe produise les résultats souhaités. Il est de notre responsabilité de nous assurer que nous sommes compétents pour gérer l'intervention. Si le groupe décide qu'il doit aller dans une direction autre que celle initialement prévue par le groupe ou ses représentants, notre rôle est d'aider le groupe à aller de l'avant, en conciliant l'intention initiale avec la direction émergente.

2. Conflit d'intérêts

Nous reconnaissons ouvertement tout conflit d'intérêt potentiel.

Avant d'accepter de travailler avec nos clients, nous discutons ouvertement et honnêtement de tout conflit d'intérêt possible, de tout préjugé personnel, de toute connaissance préalable de l'organisation ou de toute autre question qui pourrait être perçue comme nous empêchant de travailler efficacement dans l'intérêt de tous les membres du groupe. Nous le faisons afin de pouvoir prendre ensemble une décision éclairée sur la marche à suivre et d'éviter tout malentendu qui pourrait nuire au succès ou à la crédibilité des clients ou de nous-mêmes. Nous nous abstenons d'utiliser notre position pour obtenir un privilège, un gain ou un avantage injuste ou inapproprié.

3. Autonomie des groupes

Nous respectons la culture, les droits et l'autonomie du groupe.

Nous recherchons l'accord conscient du groupe sur le processus et son engagement à y participer. Nous n'imposons rien qui puisse mettre en danger le bien-être et la dignité des participants, la liberté de choix du groupe ou la crédibilité de son travail.

4. Processus, méthodes et outils

Nous utilisons les processus, les méthodes et les outils de manière responsable.

En dialogue avec le groupe ou ses représentants, nous concevons des processus qui permettront d'atteindre les objectifs du groupe, et nous sélectionnons et adaptons les méthodes et les outils les plus appropriés. Nous évitons d'utiliser des processus, des méthodes ou des outils avec lesquels nous ne sommes pas suffisamment compétents ou qui sont mal adaptés aux besoins du groupe.

5. Respect, sécurité, équité et confiance

Nous nous efforçons de créer un environnement de respect et de sécurité dans lequel tous les participants sont convaincus de pouvoir s'exprimer librement et où les limites individuelles sont respectées. Nous utilisons nos compétences, nos connaissances, nos outils et notre sagesse pour susciter et honorer les points de vue de tous.

Nous nous efforçons de faire en sorte que toutes les parties prenantes soient représentées et impliquées. Nous encourageons des relations équitables entre les participants et l'animateur et veillons à ce que tous les participants aient la possibilité d'examiner et de partager leurs pensées et leurs sentiments. Nous utilisons une variété de méthodes pour permettre au groupe d'accéder aux dons naturels, aux talents et aux expériences de vie de chaque membre. Nous travaillons de manière à honorer l'intégrité et l'expression des autres, en concevant des sessions qui respectent les différents styles d'interaction. Nous comprenons que toute action que nous entreprenons est une intervention qui peut affecter le processus.

6. Gestion du processus

Nous pratiquons la gestion des processus et l'impartialité vis-à-vis du contenu.

Alors que les participants apportent des connaissances et une expertise concernant le fond de leur situation, nous apportons des connaissances et une expertise concernant le processus d'interaction de groupe. Nous veillons à minimiser notre influence sur les résultats du groupe. Lorsque nous disposons de connaissances sur le contenu dont le groupe ne dispose pas autrement, et que le groupe doit être efficace, nous les offrons après avoir expliqué notre changement de rôle.

7. Confidentialité

Nous préservons la confidentialité des informations.

Nous respectons la confidentialité de toutes les informations relatives aux clients. Par conséquent, nous ne partageons pas d'informations sur un client à l'intérieur ou à l'extérieur de son organisation, et nous ne rendons pas compte du contenu du groupe, ni des opinions individuelles ou du comportement des membres du groupe sans leur consentement.

8. Développement professionnel

Nous sommes responsables de l'amélioration continue de nos compétences et connaissances en matière de facilitation.

Nous apprenons et nous nous développons en permanence. Nous cherchons des occasions d'améliorer nos connaissances et nos compétences d'animation afin de mieux aider les groupes dans leur travail. Nous restons à jour dans le domaine de l'animation grâce à nos expériences pratiques en groupe et à notre développement personnel continu. Nous offrons nos compétences dans un esprit de collaboration pour développer nos pratiques de travail professionnelles.

Traduction par l'École, le texte officiel est en anglais sur le site de l'IAF.

