

INTENTION, OBJECTIFS ET THEME

Intention

L'intention, les objectifs et le thème du forum ouvert constituent trois des quatre piliers fondamentaux de la rencontre, le quatrième étant le public qui participera au forum ouvert. La cohérence entre ces trois composantes (et à fortiori la quatrième) est donc primordiale et déterminante. Elle s'exprime non seulement à travers le fond (la formulation de l'intention, des objectifs et du thème) mais aussi à travers la forme et, en particulier celle que prendra le forum ouvert (horaires, lieu, identité visuelle, scénographie, ...).

Modalités


L'intention, les objectifs et le thème sont travaillés lors de la première réunion avec le comité organisateur. Ils figurent tous trois sur l'invitation.

On pourrait définir ces termes de la façon suivante :

- **L'intention** : c'est ce qui motive l'organisation du forum ouvert, le sens qui l'anime, sa raison d'être. Elle peut s'exprimer non seulement par rapport à la démarche du commanditaire mais aussi en explicitant les raisons pour lesquelles un tel format de rencontre a été choisi.
- **Les objectifs** : représentent ce qui est attendu concrètement du forum ouvert. Ceci doit être finement articulé avec l'ensemble de la démarche dans lequel le forum ouvert prend place.
- **Le thème** reflète les objectifs. C'est lui qui figure sur l'invitation inséré dans la question « Quelles sont les idées, les questions, les possibilités que je veux explorer pour *thème*? ». C'est cette même question (pas uniquement une question) qui est posée aux participants pour les inciter à proposer des sujets lors de l'ouverture du forum ouvert. C'est aussi ce thème que l'on retrouve affiché un peu partout sur le lieu du forum ouvert.

La formulation du thème demande parfois du temps et ce n'est que lors de la deuxième réunion du comité d'organisation qu'elle est validée. Ci-dessous quelques recommandations quand à sa formulation :

- Commencer par un verbe d'action à l'infinitif
- Dans la deuxième partie du thème, insérer un « pour » qui permet d'explicitier le pourquoi de la 1^{ère} partie
- Penser à territorialiser, à contextualiser le thème en fonction du périmètre spatial, de la période de temps ou de du public visé.
- Pour des questions de cohérence, le thème pointe vers l'intention de la rencontre ainsi que vers les résultats attendus par l'organisation



En complément, quelques éléments issus de wikipédia :

C'est une question ou une phrase

- le thème / la question abordé constitue pour les participants un enjeu réel ;
- les participants s'intéressent réellement à ce thème / cette question ;
- le thème / la question a une complexité telle qu'une seule personne ou un petit groupe de personnes ne peuvent y répondre que partiellement ;
- la réflexion au thème ou la réponse à la question exige des compétences très diverses et des gens très différents ;
- les participants ont un intérêt sincère pour le thème / la question, même si leurs divergences de points de vue peut générer des conflits ;
- le thème / la question représente un enjeu stratégique immédiat pour le groupe.

Dans la formulation du thème, une attention toute particulière est à apporter au vocabulaire. Un travail peut ainsi être mené avec le comité d'organisation pour déterminer les mots importants et les mots à bannir. Cela peut être une première étape avant de procéder à l'assemblage et la finalisation du thème. Une étape de test de la formulation auprès de personnes extérieures au comité d'organisation est elle-aussi tout à fait préconisée.

Points de vigilance

Il est important que la question posée soit réellement ouverte.

Il est important que le thème posé soit réellement ouvert.

En outre, il est fondamental qu'intention, thème et objectifs soient **pleinement assumés par le comité d'organisation**. Cela requiert un travail de concertation en amont du forum ouvert. Ceci peut prendre un peu de temps mais c'est fondamental dans la mesure où ce triptyque a vocation à rassembler non seulement le public invité mais également les membres du comité d'organisation.